OFFICE DE TOURISME SUD CÉVENNES

# Rapport d'activités 2023

Sud 5\*
Cévennes





2023 marque un tournant majeur dans l'histoire de notre destination, car c'est la première année d'exercice de notre établissement public industriel et commercial (EPIC), fruit de la fusion des offices de tourisme communautaires du Pays Viganais et des Cévennes gangeoises et suménoises. Cette union, fondée sur une vision commune et une volonté de dynamiser notre territoire, a pour objectif de rendre notre destination plus visible. En attestent les résultats présentés dans ce rapport d'activité, résultats d'actions ciblées.



Dans cette optique, nous avons créé le Comité stratégique de l'Office de Tourisme, un organe dédié aux professionnels du secteur, afin de travailler en collaboration avec l'équipe de l'Office de tourisme sur les axes stratégiques prioritaires de notre destination. Cette initiative vise à rendre notre plan d'action plus cohérent et efficace, en tenant compte des besoins et des attentes de nos visiteurs ainsi que des acteurs locaux.

L'année 2023 a été une année touristique particulièrement intéressante pour notre région. Les données de notre observatoire de la fréquentation confirment que nous devons capitaliser sur un tourisme printanier déjà florissant, tout en identifiant des opportunités de croissance pour la saison automnale. C'est un défi que nous sommes prêts à relever, conscients du potentiel de croissance significatif que représente la saison automnale.

l'Office de Tourisme Sud Cévennes se projette vers l'avenir avec optimisme et détermination. Nous sommes convaincus que les initiatives mises en place et le dynamisme de l'équipe avec la collaboration active des professionnels nous permettront de continuer à promouvoir notre destination de manière efficace et durable.

Julien Tricou, Président de l'Office de tourisme Sud Cévennes

OT Sud Cévennes - Rapport d'activités 2023



- 01. Présentation
- 02. Partenariats
- 03. Observatoire touristique
- 04. Accueil & information
- 05. Données touristiques
- 06. Boutique
- 07. Animations
- 08. Communication
- 09. Promotion



# Présentation

## \*

### L'OFFICE DE TOURISME SUD CÉVENNES LE TERRITOIRE

34 communes

22 914 habitants

**3 BIT** 



Le périmètre de compétence de l'Office de tourisme Sud Cévennes regroupe deux intercommunalités, la Communauté de Communes des Cévennes gangeoises et suménoises et la Communauté de Communes du Pays Viganais, regroupant ainsi 34 communes.

Ce territoire s'inscrit dans le périmètre du Parc national des Cévennes et celui des Causses et Cévennes, inscrites sur la liste du patrimoine mondial par l'UNESCO. Il comptabilise deux Grands Sites de France et trois grands Sites d'Occitanie.

Créé au ler janvier 2023, l'Office de tourisme intercommunautaire exerce ses missions (accueil, information et promotion) au sein des trois bureaux d'informations touristiques du Vigan, de Ganges et de la maison du Grand Site de France à Blandas.





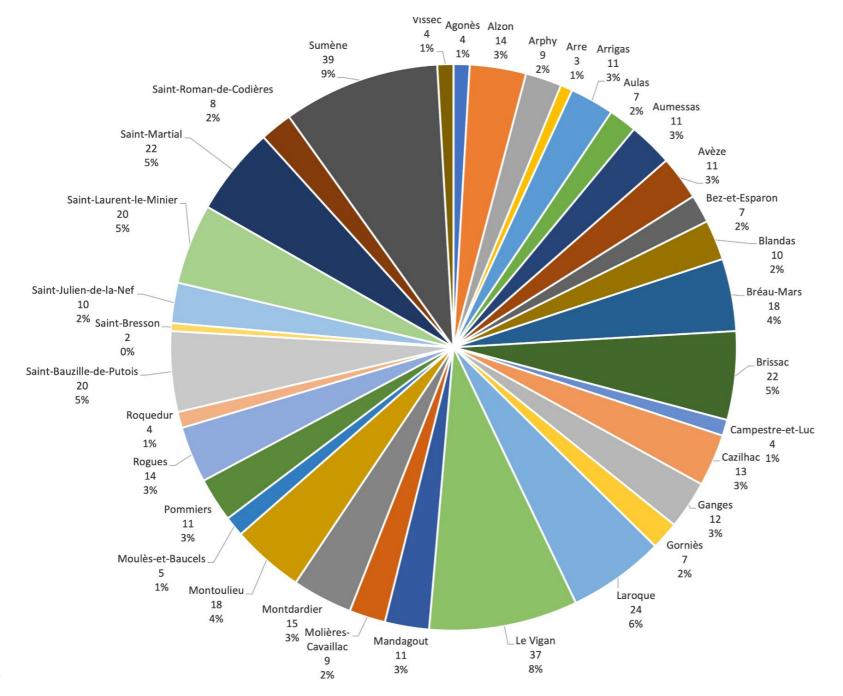








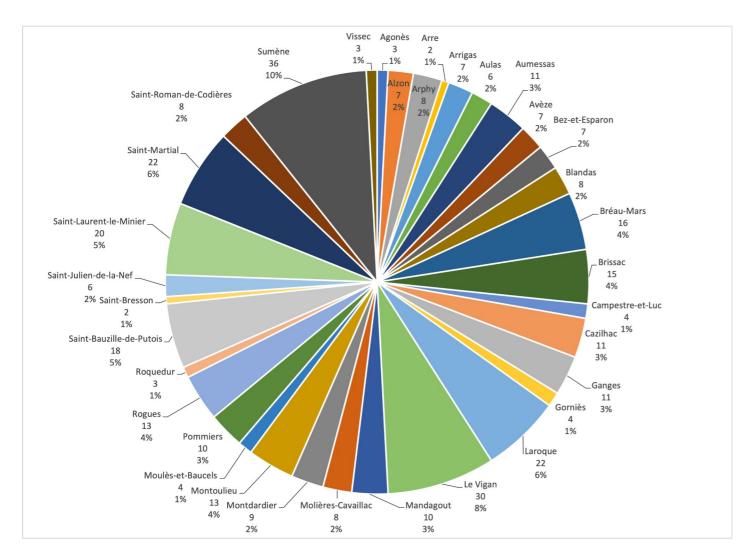
### L'OFFICE DE TOURISME SUD CÉVENNES LES HÉBERGEMENTS



436 Hébergements

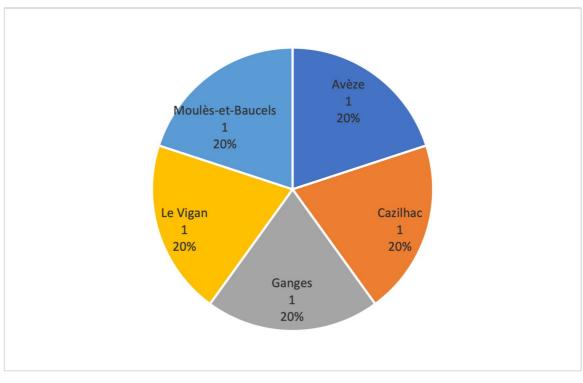
# L'OFFICE DE TOURISME SUD CÉVENNES LES HÉBERGEMENTS

#### RÉPARTITION DES MEUBLÉS, GÎTES ET INSOLITES



#### Total = 364

#### RÉPARTITION DES HÔTELS



Total = 4

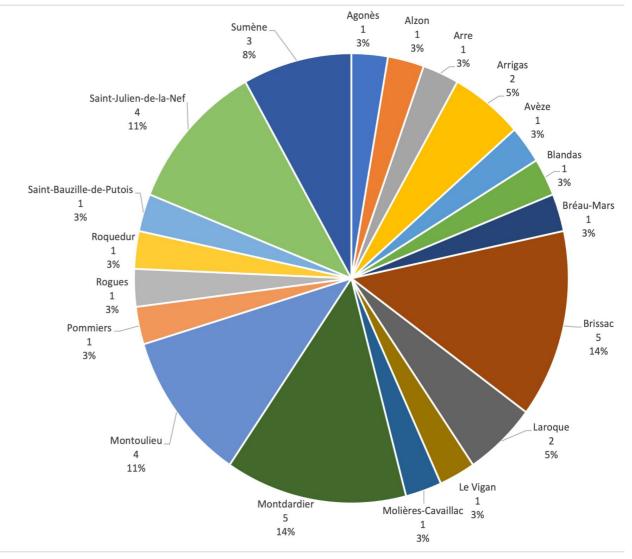


#### RÉPARTITION DES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS

#### Saint-Bauzille-de-Putois Montoulieu Alzon 5 Montdardier 17% 3% Mandagout 3% Arphy Arrigas 2 7% Le Vigan 17% Aulas 3% Avèze 7% Gorniès Blandas 1 Cazilhac Brissac 2 7%

Total = 29

#### RÉPARTITION DE L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR



Total = 37

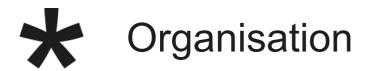
### LA GOUVERNANCE

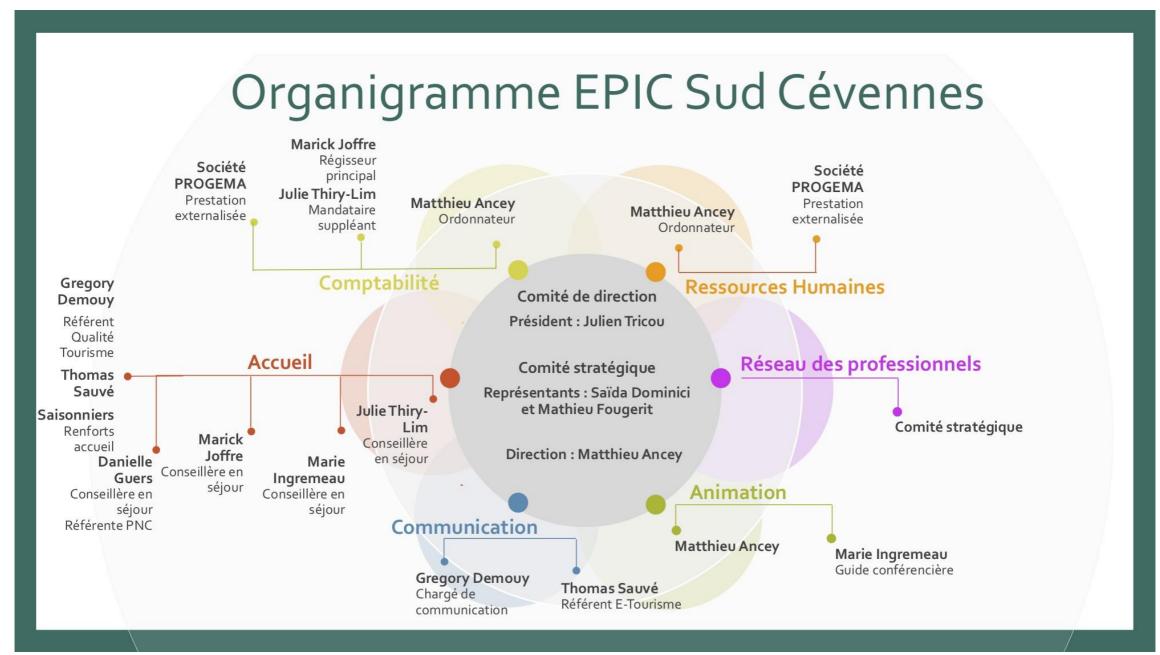
l'Office de tourisme dispose d'un **comité de direction**, il s'agit de l'organe délibérant. Ce comité est composé de **14 élus titulaires et 14 élus suppléants**, nommés à parts égales par les deux communautés de communes concernées. Ces élus représentent les intérêts des collectivités locales. **2 représentants titulaires et 2 représentants suppléants du comité stratégique** y siègent également. Le comité de direction est responsable de l'orientation globale de l'Office de tourisme.

En plus du comité de direction, l'Office de tourisme dispose d'un **comité stratégique** qui constitue son deuxième organe décisionnel. Ce comité est composé de professionnels du tourisme et d'institutions partenaires. Sa mission principale est de travailler sur les plans d'actions de l'Office de tourisme en identifiant les axes stratégiques prioritaires. En d'autres termes, il s'agit de définir les grandes orientations et les actions concrètes à mettre en place pour atteindre les objectifs fixés en matière de développement touristique.

Ainsi, le comité de direction représente les collectivités locales et assure la gouvernance de l'Office de tourisme, tandis que le comité stratégique apporte son expertise et son expérience pour élaborer des stratégies efficaces et adaptées au contexte touristique local. Cette structure permet une prise de décision équilibrée, en tenant compte à la fois des intérêts des acteurs locaux et des besoins du secteur touristique











Marie Conseillère en séjour



**Danielle** Conseillère en séjour



**Grégory** Chargé de communication



Matthieu Directeur



Julie Conseillère en séjour



Marick Conseillère en séjour



**Thomas** Chargé e-tourisme

Les métiers des Offices de Tourisme évoluant rapidement, la formation professionnelle recouvre pour l'Office de tourisme une dimension stratégique.

En 2023 ce sont au total 186 heures de formation qui ont été réalisées, comprenant des actions de formation interne.

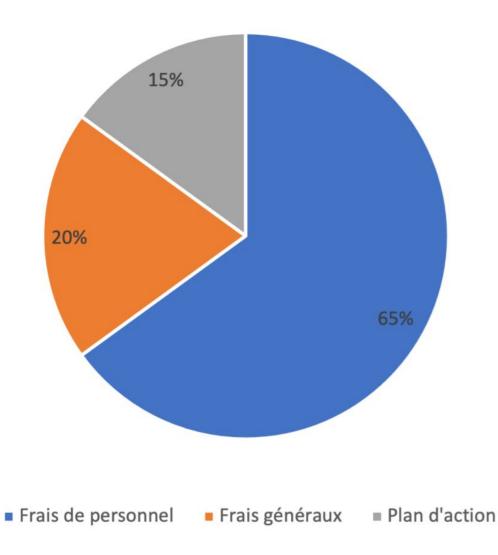
Parmi les actions de formation poursuivies en 2023

Formation Réseau de partenaires Formation AVIZI Formation APIDAE Formation Qualité tourisme Formation Fiscalité des EPIC

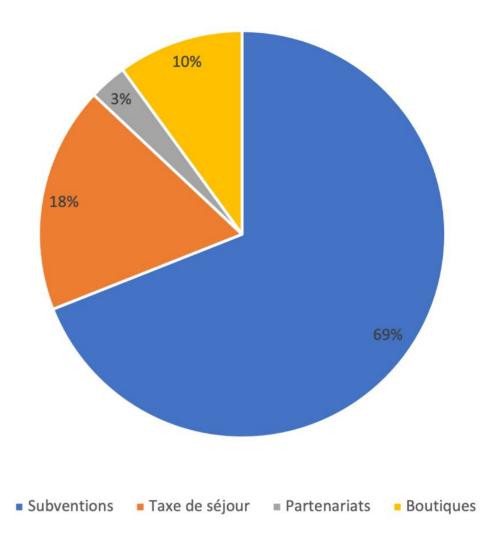
. .



### Répartition des charges 2023



#### Répartition des produits 2023





# Partenariats



### PARTENAIRES INSTITUTIONNELS













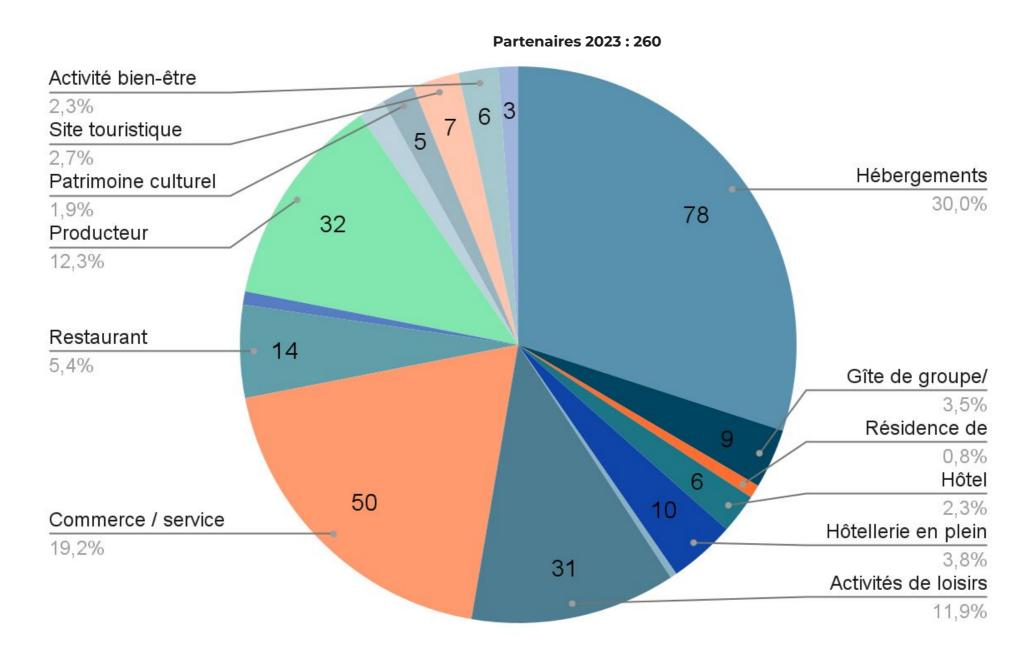








### PARTENAIRES SOCIO- PROFESSIONNELS





### LABELLISATIONS ET CLASSEMENTS

L'Office de tourisme Sud Cévennes a accompagné en 2023 les structures touristiques souhaitant rentrer ou concrétiser une démarche de qualification de leur activité.

#### 3 structures labellisées Accueil Vélo:

Cosy Nature à Alzon Camping Isis en Cévennes à Saint Julien de la Nef Camping Les gorges de l'Hérault à Sumène

#### 8 hébergements classée Étoiles de France:

Gîte Les Orchidée, Montoulieu La Matte, St Laurent Le Minier Gîte de la La Placette, Aumessas La Charmante, Le Vigan L'Espigarie, Le Vigan Gîte Le Rocher en Cévennes, Arrigas Gîte Chez Marie, St Bauzille de Putois Maison de charme chez Coco, Cazilhac





# Observatoire touristique



1 204 000
nuitées touristiques
(tarifées et résidence secondaire)

### **BILAN FLUX VISION - VISITDATA**

Flux Vision Tourisme est une solution développée par Orange et co-construite avec le réseau des ADT. Cette solution propose de convertir les informations techniques du réseau mobile Orange (en accord avec la CNIL pour l'anonymisation des données) en indicateurs statistiques.

Grâce aux données mobile il est donc possible de savoir le nombre de visiteur sur le territoire.

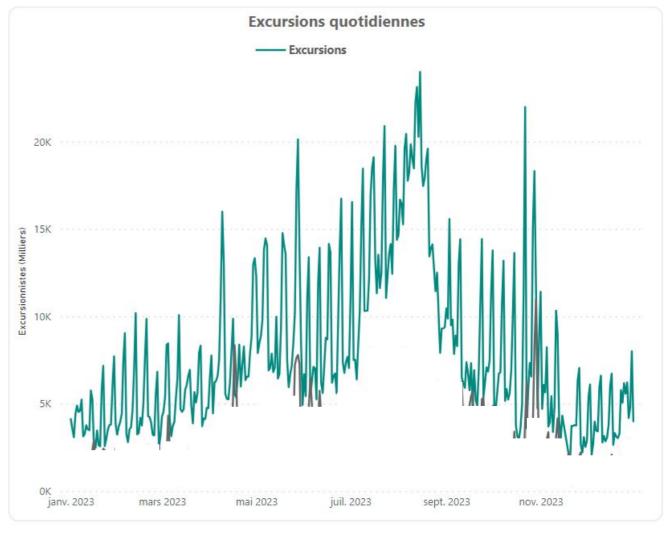
VisitData est spécialisée dans le recueil, l'analyse, l'exploitation et la valorisation de ces données.



### BILAN FLUX VISION: LES EXCURSIONNISTES

Un excursionniste est une personne présente plus de 2H sur la zone étudiée mais qui ne dort pas sur place.







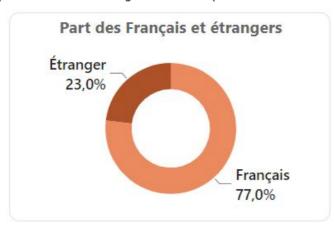
### BILAN FLUX VISION : LES NUITÉES TOURISTIQUES

Est comptabilisé en nuitée touristique toute personne présente plus de 2H entre 00H et 06H sur sa zone de présence majoritaire (hors habitants)



Moy. par jour

3 334



Dates les plus fréquentées en juillet/août				
Date	Vacances	Férié	Nuitées	
samedi 12 août 2023	Eté		13 702	
dimanche 13 août 2023	Eté		12 393	
vendredi 11 août 2023	Eté		12 341	

Dates les plus fréquentées hors juillet/août				
Date	Vacances	Férié	Nuitées	
samedi 27 mai 2023			9 567	
dimanche 28 mai 2023			9 278	
samedi 24 juin 2023			7 392	





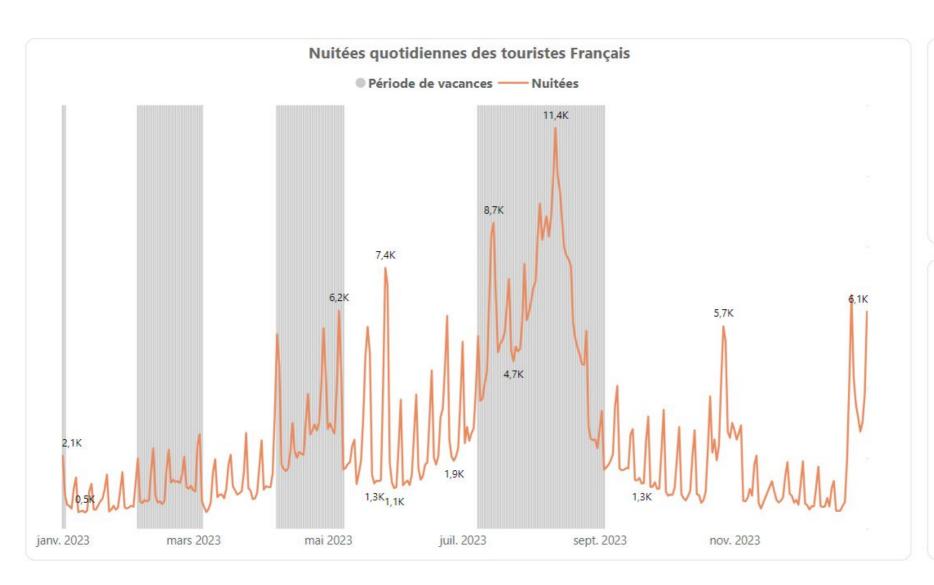
Mois	Part nuitées
Janv.	3%
Fév.	3%
Mars	4%
Avril	8%
Mai	10%
Juin	8%
Juil.	18%
Août	23%
Sept.	7%
Oct.	7%
Nov.	3%
Déc.	6%
Total	100%

Répartition

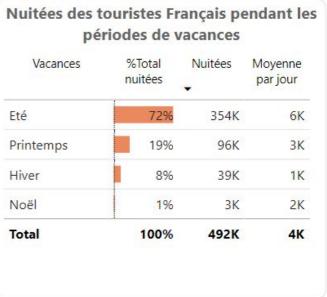
dans l'année



### BILAN FLUX VISION / VISITDATA

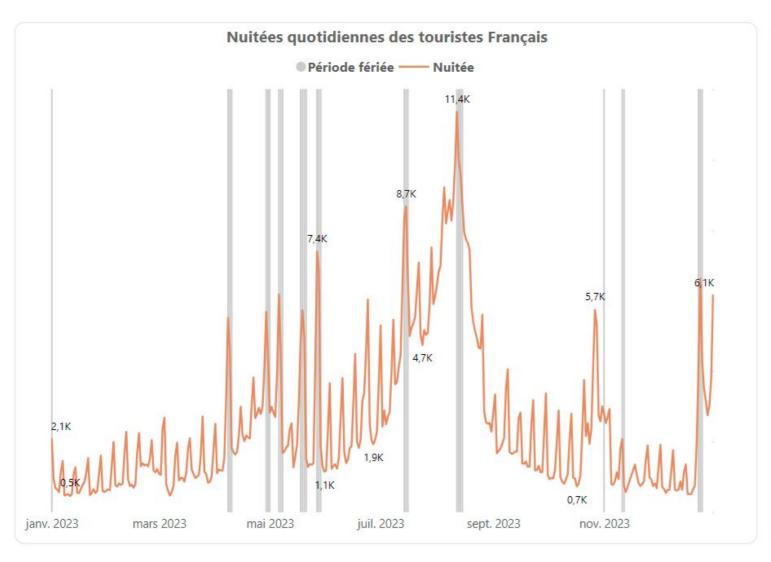


Nuitées des to vacar	ouristes Frances / hors			
Période	%Total nuitées ▼	Nuitées	Moyenne par jour	
Vacances	53%	492K	4K	
Hors vacances	47%	435K	2K	
Total	100%	927K	3K	





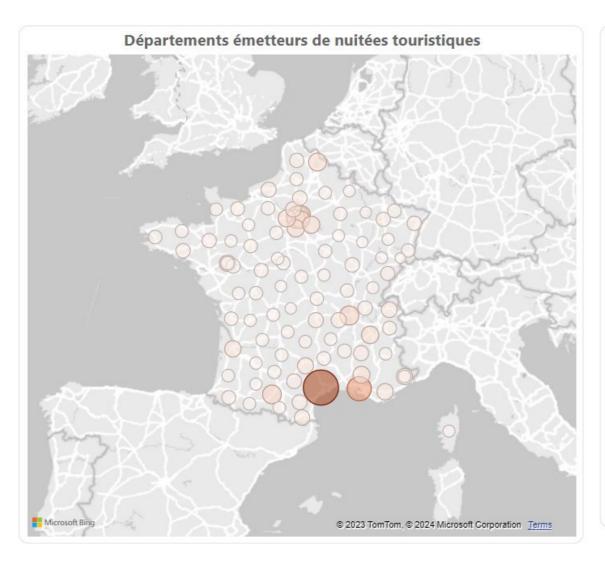
### BILAN FLUX VISION / VISITDATA

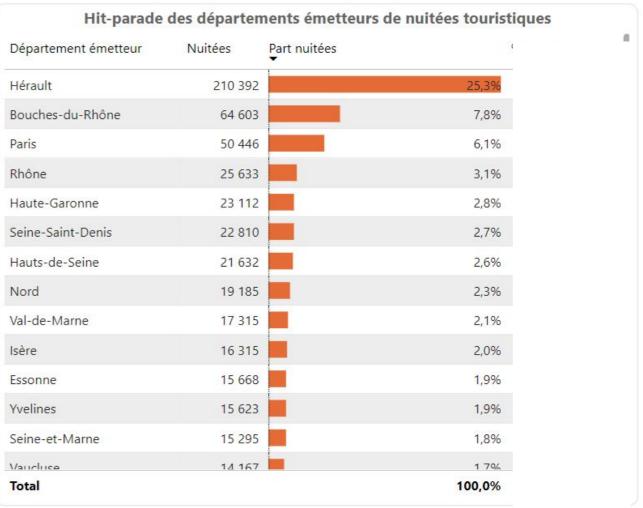


Férié	Type	Nb Jr	%Total nuitées ▼	Nuitées	Moyenne par jour
Assomption	Pont	4	25,35%	40K	10K
Fête nationale	Long week-end	3	15,11%	24K	8K
Ascension	Pont	4	10,93%	17K	4k
Pentecôte	Long week-end	3	10,32%	16K	5k
Noël	Long week-end	3	9,60%	15K	5k
Fête du travail	Long week-end	3	8,26%	13K	<b>4</b> K
Victoire 1945	Long week-end	3	7,91%	12K	4k
Pâques	Long week-end	3	7,64%	12K	<b>4</b> k
Toussaint	Férié	1	1,79%	3K	3k
Armistice 1918	Week-end	2	1,78%	3K	<b>1</b> K
Jour de l'an	Week-end	1	1,32%	2K	2k
Total		30	100,00%	157K	5 K



### BILAN FLUX VISION / VISITDATA





OT Sud Cévennes - Rapport d'activités 2023

# CHIFFRES CLÉS DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE 2023

## 140 588

recherches via Google sur mobile et ordinateur en 2023\*

\*données Google recueillies suite à la mise à jour

### FICHE ÉTABLISSEMENT GOOGLE CIRQUE DE NAVACELLES JUILLET / AOÛT

Nombre de fois où les clients ont demandé l'itinéraire à partir de cette fiche : 25 849 (- 24 % 2022)

Nombre de fois où les clients ont appelé l'établissement à partir de cette fiche : 330 (- 9% 2022)

Nombre de fois où les clients ont visité le site Web à partir de cette fiche : 7 295 (+3% 2022)

2 634 669 nombre de consultations de la fiche en juillet / août +17% par rapport 2022



# CHIFFRES CLÉS DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE 2023

### FICHE ÉTABLISSEMENT GOOGLE CASCADE DE LA VIS JUILLET / AOÛT

Nombre de fois où les clients ont demandé l'itinéraire à partir de cette fiche : 70 600 (-36% 2022)

Nombre de fois où les clients ont appelé l'établissement à partir de cette fiche : 840 (-35% 2022)

Nombre de fois où les clients ont visité le site Web à partir de cette fiche : 9 048 (+38% 2022)

2 870 671 nombre de consultations de la fiche en juillet / août +23% 2022

# 112 411 recherches via Google sur mobile et ordinateur en 2023\*

\*données Google recueillies suite à la mise à jour



# 24 955

recherches via Google sur mobile et ordinateur en 2023\*

\*données Google recueillies suite à la mise à jour

### FICHE ÉTABLISSEMENT GOOGLE VIA FERRATA DU THAURAC

Nombre de recherches de la fiche sur Google Maps : 19 417

Nombre de fois où les clients ont demandé l'itinéraire à partir de cette fiche : 3 469

Nombre de fois où les clients ont appelé l'établissement à partir de cette fiche : 278

Nombre de fois où les clients ont visité le site Web à partir de cette fiche : 3083



# CHIFFRES CLÉS DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE 2023

### FICHE ÉTABLISSEMENT GOOGLE VOIE VERTE GANGES - SUMÈNE

Nombre de recherches de la fiche sur Google Maps : 11 465

Nombre de fois où les clients ont demandé l'itinéraire à partir de cette fiche : 1 440

Nombre de fois où les clients ont visité le site Web à partir de cette fiche : 647 10 999
recherches via
Google sur mobile et
ordinateur en 2023\*

\*données Google recueillies suite à la mise à jour



# 11 368

recherches via Google sur mobile et ordinateur en 2023\*

\*données Google recueillies suite à la mise à jour

### FICHE ÉTABLISSEMENT GOOGLE PONT SAINT ETIENNE D'ISSENSAC

Nombre de recherches de la fiche sur Google Maps : 44 444

Nombre de fois où les clients ont demandé l'itinéraire à partir de cette fiche : 18 163

Nombre de fois où les clients ont appelé l'établissement à partir de cette fiche : 114

Nombre de fois où les clients ont visité le site Web à partir de cette fiche : 370



# Accueil & information



### **GESTION RELATION CLIENT**

Afin d'accroître l'efficacité de la gestion relation client, l'Office de tourisme utilise le logiciel de gestion relation client Avizi.

#### Avizi permet entre autres de :

- Gérer les campagnes E-marketing à destination des contacts qualifiés
- Gérer l'intégralité des statistiques de fréquentation d'accueil des Offices de tourisme
- Gérer les stocks de documentations de l'Office de tourisme
- Diffuser l'agenda hebdomadaire à la liste de diffusion
- Gérer de façon ultra précise l'intégralité de la base de données prospects de l'Office de tourisme
- Être en conformité avec le RGPD





# FREQUENTATION ET MODES DE CONTACTS

**13 537** personnes ont été renseignées dans nos bureaux

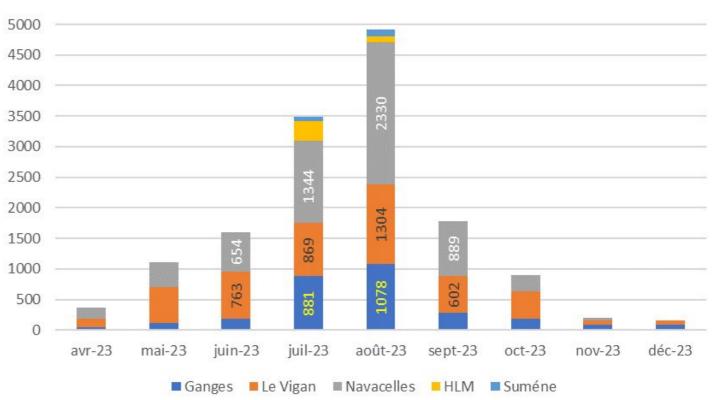
6 126 au Bureau de Blandas
4 862 au Bureau du Vigan
2 951 au Bureau de Ganges
427 en Hors les murs
171 à la Salle Ferrier de Sumène

#### Modes de contact

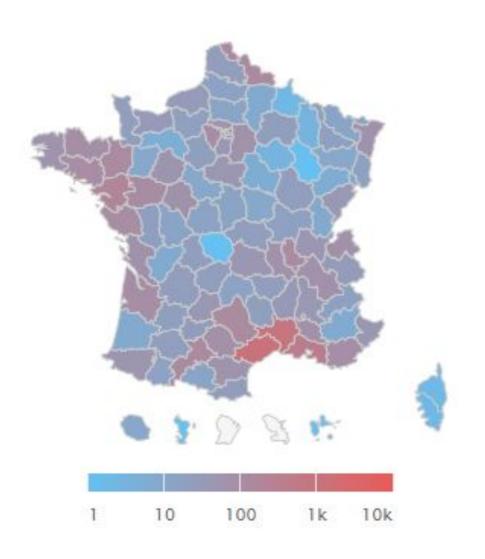
92% en directe 7% via téléphone 1% via e-mail ou web

L'estimation de la fréquentation globale correspond à 1 personne renseignée pour 2,5 personnes présentes dans nos locaux. soit **33 842** visiteurs accueillis.





### PROVENANCE DES **VISITEURS**



#### **Top 5 Départements**

18 % Hérault 16 % Gard 7% Bouches-du-Rhône 3% Paris 3% Loire-Atlantique



#### **Top 5 Pays étranger**

Pays-Bas: 33% Allemagne: 22% Belgique: 18% Royaume-Uni: 10% Espagne: 5%





Allemagne



Royaume-Uni



89% de notre clientèle est française, en majorité des Héraultais et Gardois. Les clientèles du nord sont arrivées, en majorité, début août.



### DEMANDE DES VISITEURS

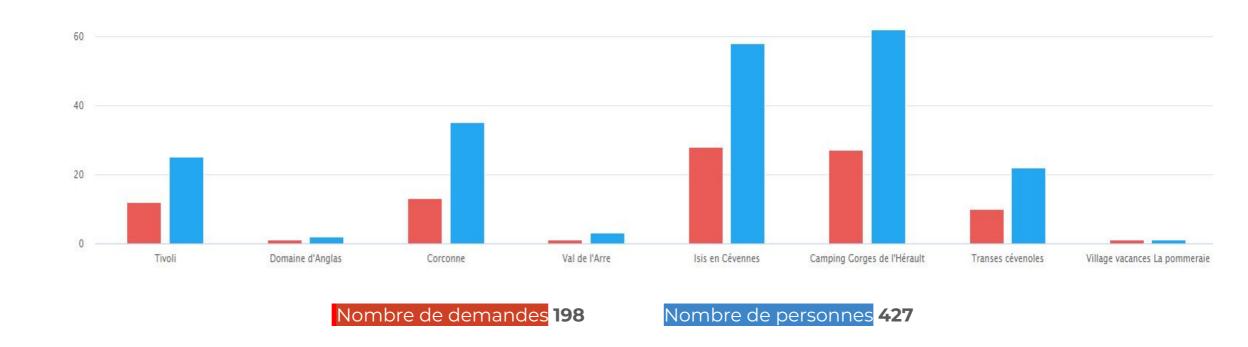




Parmi les 10 062 demandes reçus, 3 170 sont sur la thématique Activités et Loisirs, dont 1 466 pour la randonnée pédestre.

## \*

### HORS LES MURS



Pendant la saison estivale, l'office était présent dans 6 campings, 2 villages de vacances et le Festival Transes Cévenols.

Pendant ces **32 jours** et **45 présences**, plusieurs prestataires (Immersion Hérault, Cigale Aventure, Cévennes Essence, Natura 2000 et Asso Elvis Platinés) nous ont accompagnés.

45% des demandes sur la thématique Activités et Loisirs et 30% sur le Patrimoine.



# Données touristiques



### SAISIE GEOTREK

#### Plateforme du Parc national des Cévennes

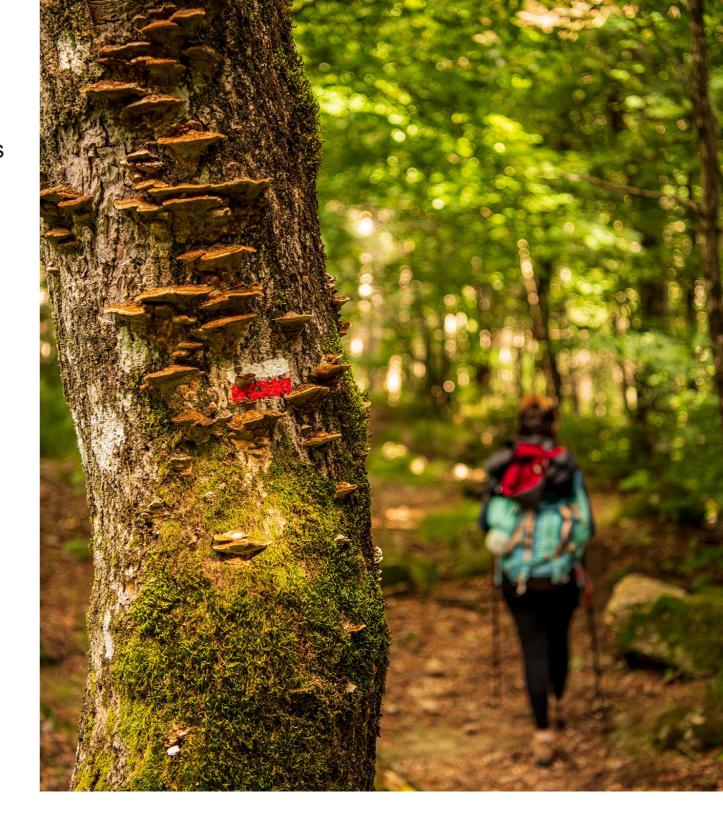
L'ensemble des boucles de randonnées présentées dans les **3 cartoguides du territoire** ont été pré saisies et celles qui sont en zone d'adhésion du Parc National des Cévennes remontent sur le Geotrek du Parc :

Le cartoguide **« Les Vallées Cévenoles »,** toutes les fiches de randonnée ont été saisies et remontent sur le Geotrek du PNC

Le cartoguide « Causses et Gorges de la Vis », toutes les fiches de randonnée sont pré saisies et en attente de création de la passerelle entre Gard Tourisme et le PNC

Le cartoguide « Autour de Sumène et Ganges », toutes les fiches sont pré saisies et 12 fiches qui sont en zone d'adhésion du Parc et concernent les communes de Sumène et Saint Martial remontent sur le Geotrek du PNC

En 2024 des propositions de circuits en itinérance sur deux/trois/quatre jours seront proposés et saisies sur le Geotrek du PNC.



OT Sud Cévennes - Rapport d'activités 2023

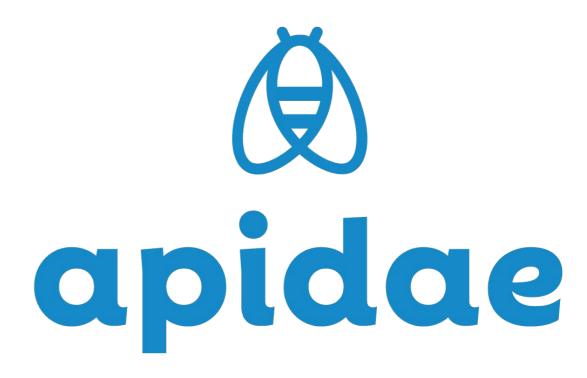


Système d'information touristique de l'Office de tourisme Sud Cévennes depuis Décembre 2021, il centralise l'intégralité de la donnée touristique de la destination Sud Cévennes :

**664 fiches** ont été créés par l'Office de tourisme Sud Cévennes

Les aires de jeux, les bornes électriques, les aires de pique-nique ainsi que toutes les associations présentes sur les deux collectivités ont été intégrés à la plateforme.

De plus, avec la nouvelle politique partenariale de l'Office de tourisme, un gros chantier de la donnée touristique a débuté en Septembre 2023 pour intégrer la donnée exhaustive de la destination. Ainsi remontent des structures qui n'étaient pas partenaires de l'Office de tourisme jusqu'à maintenant.



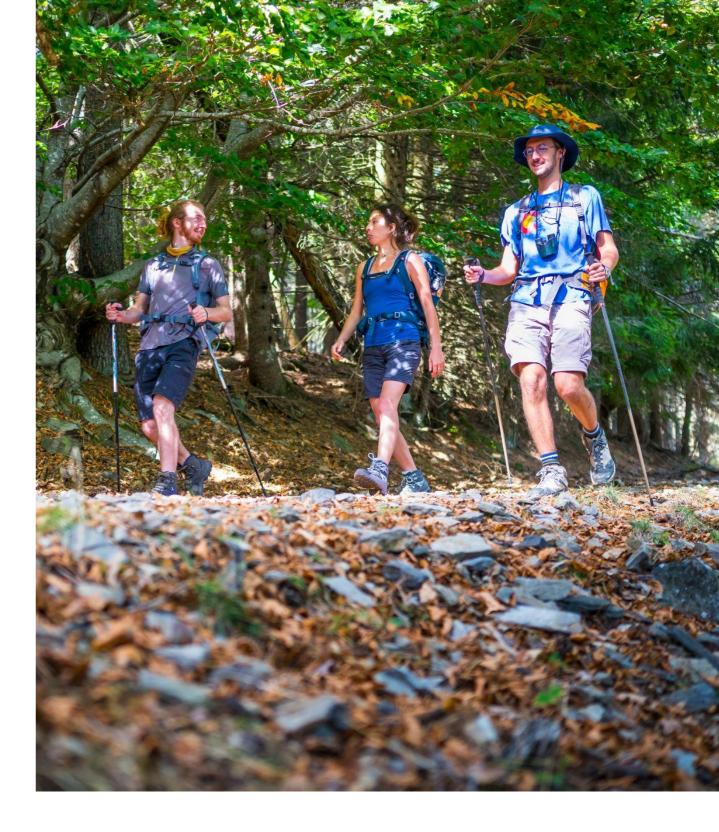


Plateforme collaborative de diffusion de la donnée touristique spécialisée dans la randonnée et les activités de pleine nature, Cirkwi permet à des millions d'utilisateurs d'arpenter nos sentiers de randonnées tout au long de l'année.

Voici le top 5 des parcours qui ont été les plus vues sur l'application / site web :

- 1 Les belvédères de Blandas
- 2 L'ascension de l'Aigoual par le Col du Minier (Cyclo)
- 3 Deux jours entre Dourbies et Trêves
- 4 Col de la Tribale
- 5 Au fil du Rieutord

37





**Apidae Event** permet à tous les organisateurs d'événements de la destination de diffuser leurs événements sur nos agendas.

La donnée est ensuite diffusée vers nos partenaires institutionnelles tel que Gard Tourisme et Hérault Tourisme en fonction de la portée de l'événement.

**307 événements** ont été créés via le formulaire ApidaeEvent en 2023.

38

Le formulaire de création d'événements est disponible en libre accès sur notre site internet.





39

## DIFFUSION DE LA DONNÉE

Grâce aux widgets ou au projets Apidae, quelconque structure souhaitant faire apparaître une rubrique Agenda sur son site web peut se rapprocher de l'Office de tourisme pour mettre en place la fonctionnalité.

Par exemple, depuis Septembre 2023, la Communauté de Communes des Cévennes Gangeoises et Suménoises diffuse en temps réel les événements de la destination via un interfaçage avec notre base de données.



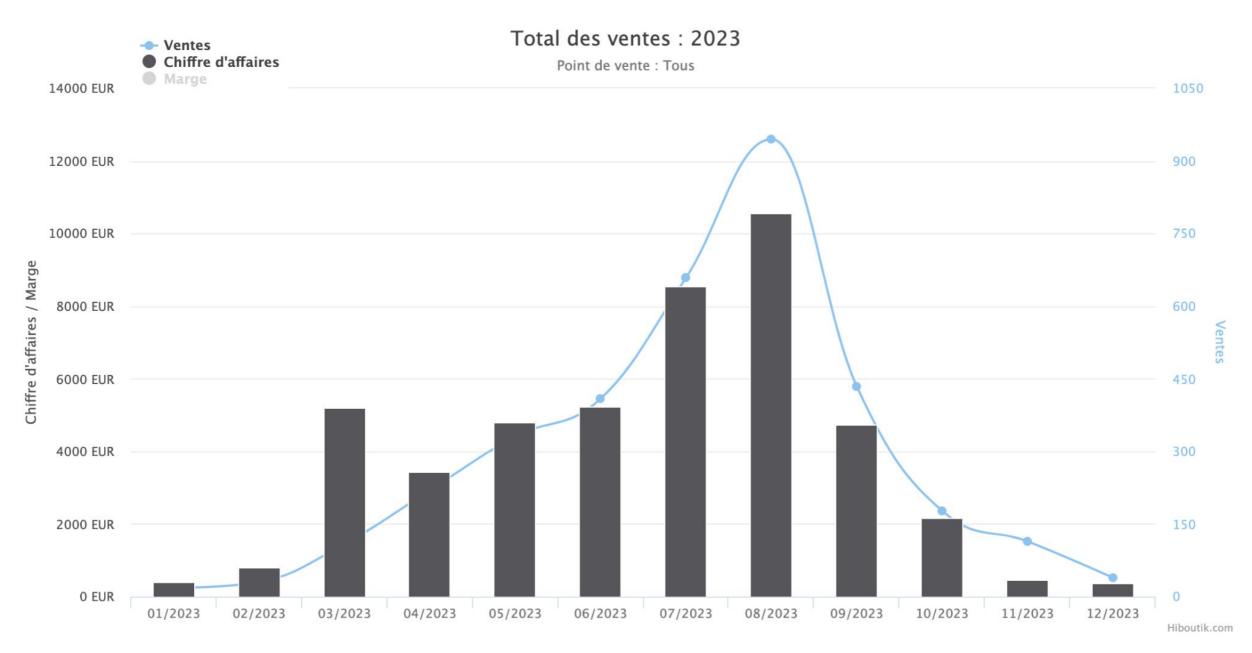


# Boutique



## TOTAL DES BOUTIQUES

CA total : 46 756, 80 € dont 7 496,90 € de cartes de pêche

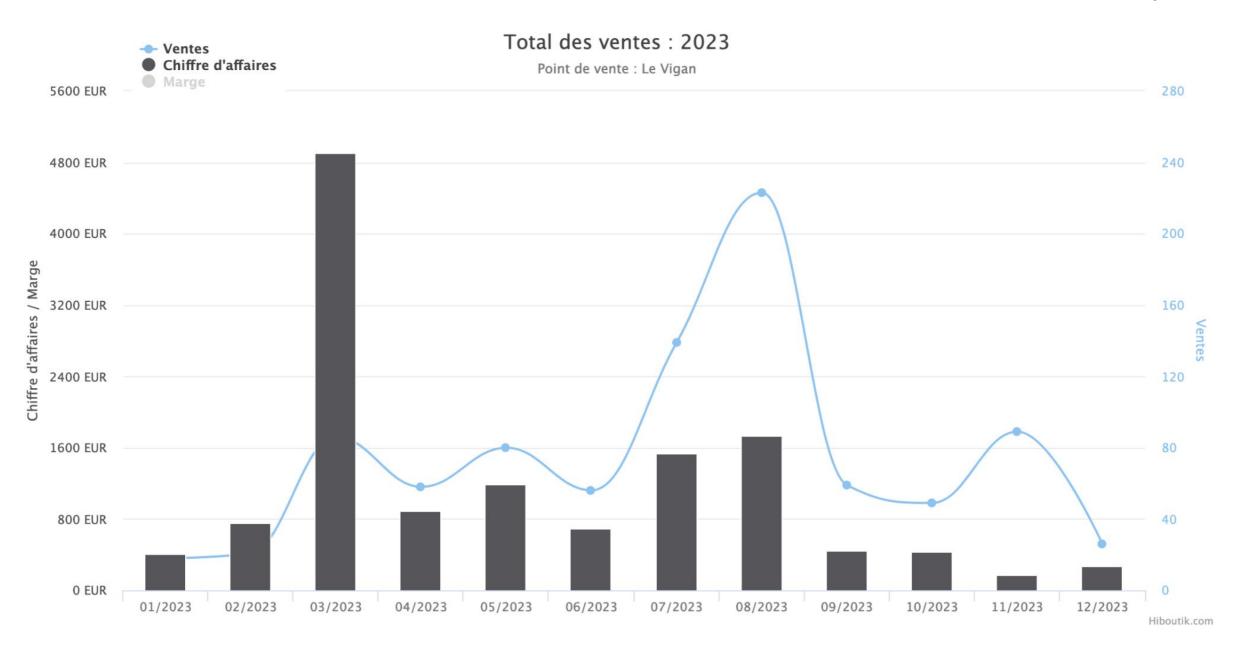




## **BOUTIQUE DU VIGAN**



CA total : 13 456,15 € dont 7 496,90 € de cartes de pêche

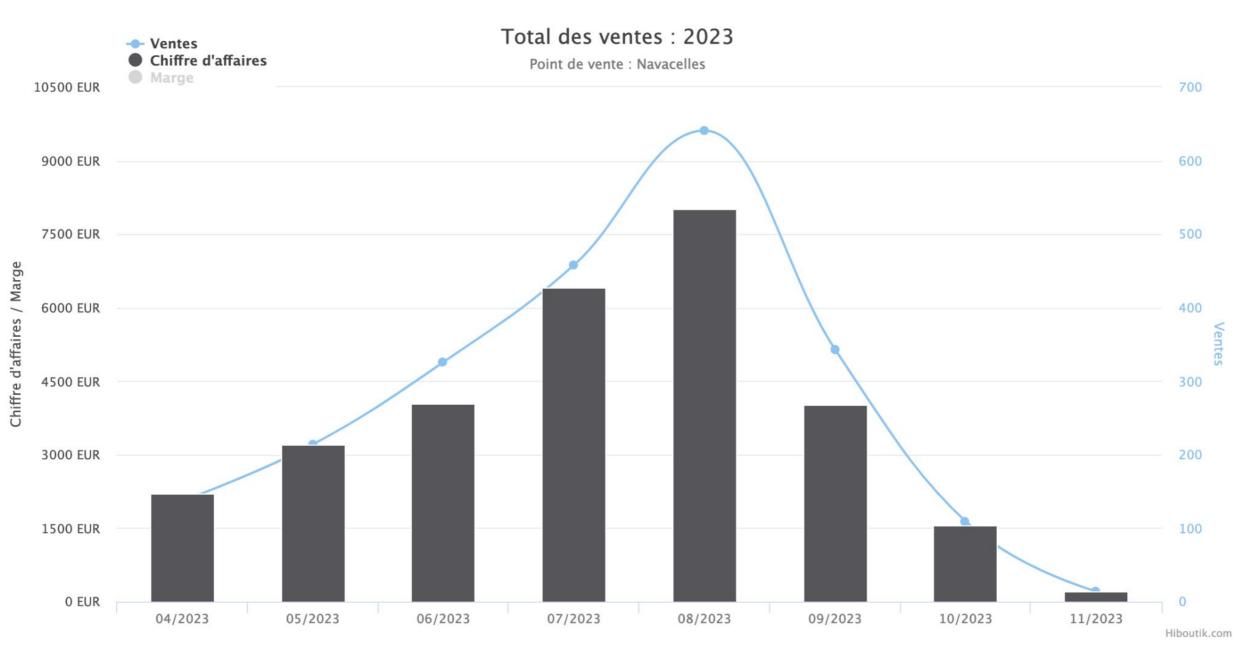




## BOUTIQUE DE BLANDAS



CA total : 29 613,25 €

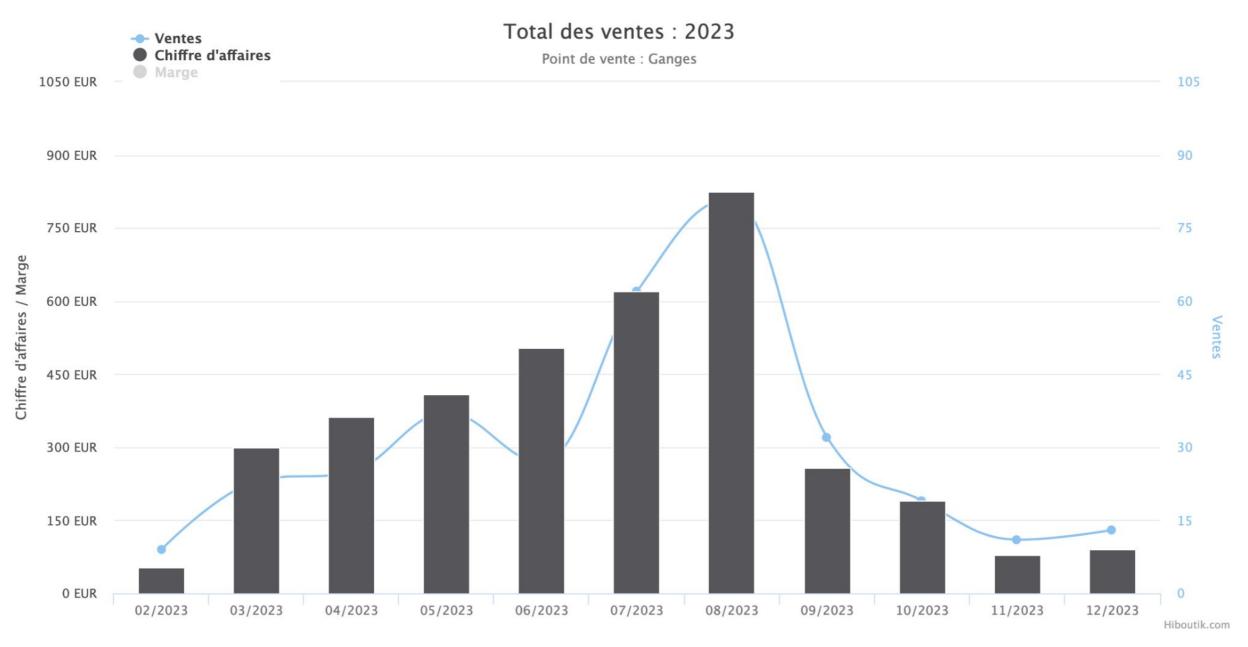




## **BOUTIQUE DE GANGES**



CA total : 3 887.40 €





## Animations



**2500 visiteurs** sont venus flâner **dans le parc du château d'Assas.** Jardiniers amateurs ou confirmés ont trouvés conseils et astuces pour embellir jardin et potager. Les producteurs ont proposés une grande diversité de plantes : vivaces, rocailles, cactées, aromatiques et médicinales, plants potagers, arbustes divers et variés. **32 exposants** (pépiniéristes et autres professionnels du jardin).

Plusieurs ateliers gratuits pour les enfants et les adultes qui rencontrent chaque année un fort succès.

**Restauration et buvette sur place** : La Mutfak et La Cuisine apprenante du Centre Louis Defond.

Les pépiniéristes apprécient **l'accueil fait par l'office de tourisme** le jour de la manifestation : petit déjeuner offert, possibilité de venir s'installer la veille (après-midi) et le jour même à partir de 7h.

Ambiance musicale tout au long de la journée avec le groupe Trio « Copains comme Goulash » de «Namaz Pamous »



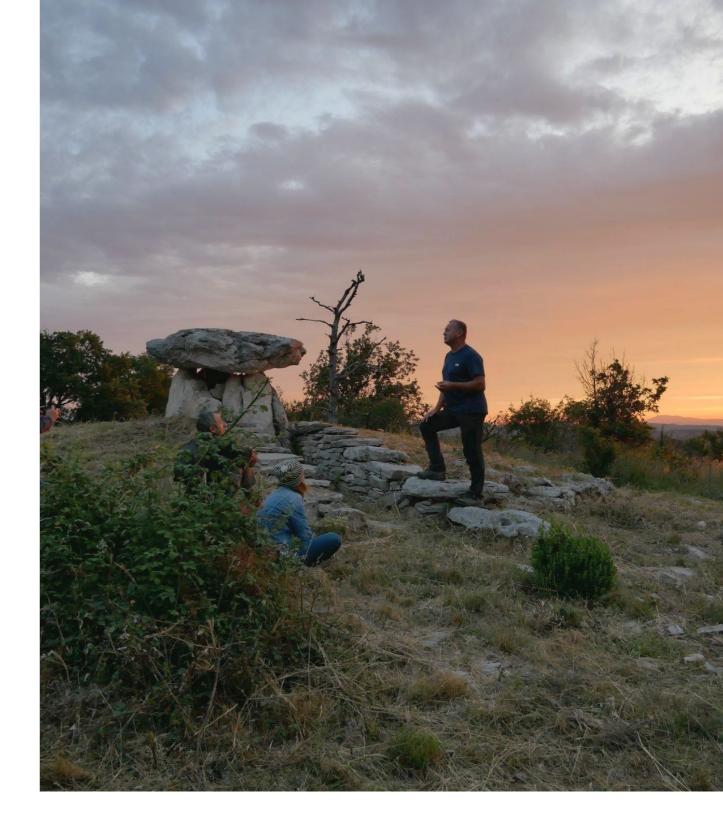


## LES JOURNÉES EUROPÉENNES DE L'ARCHÉOLOGIE

Conférences dans une grotte, balades au lever du soleil et soirée étoilée autour d'un cromlech, de nombreuses animations ont su rythmer les journées européennes de l'archéologie autour du Cirque de Navacelles et au Musée Cévenol du Vigan.

En co organisation avec l'Office de tourisme du Lodévois Larzac et le Syndicat Mixte du Grand Site de France du Cirque de Navacelles, l'événement a attiré plus de 600 personnes tout au long du week-end.

La deuxième édition aura lieu en 2024.





## LES VISITES GUIDÉES

**20 dates** réparties sur les mois de Juillet et Août

#### 6 communes

- Saint Etienne d'Issensac (Brissac)
- Laroque
- Sumène
- Aulas
- Le Vigan
- Aumessas

Taux de remplissage moyen : **78** %





## LES COLS RÉSERVÉS

Sur l'été 2023, en co organisation avec la Mairie de Mandagout et le département du Gard, l'Office de tourisme Sud Cévennes a organisé les premiers cols réservés aux cyclistes en Cévennes.

5 dates réparties sur les dimanches de l'été

25 Juin: Inauguration 118 cyclistes

23 Juillet: 183 cyclistes

**30 Juillet:** 118 cyclistes

**6 Août :** 74 cyclistes

13 Août: 160 cyclistes

**Total:** 653 cyclistes

L'opération est étendue à d'autres cols et sur une période plus conséquente en 2024.





## RETOMBÉES PRESSE : LES COLS RÉSERVÉS

Actu > Occitanie > Gard > Le Vigan

#### Gard. Vous pouvez vous attaquer à ce col du Tour de France, il est interdit aux voitures

Durant une matinée, il est possible de se faire plaisir et mal aux mollets dans un col du Gard réservé aux cyclistes, dimanche 13 août 2023. Idéal pour les fans du Tour de France.

← Aller à la page régionale

Fermé aux voitures pour quelques heures, ce col des Cévennes fait le bonheur des amateurs de vélo

Écrit par Sixtine Boyer et Thierry Wil





Accueil > Sport > Cyclisme

Le Col de la Lusette réservé aux cyclistes durant cinq matinées



Cyclisme. Le Vigan

#### Dans le somptueux décor des Cévennes, ce col va fermer aux voitures pour laisser la place aux vélos

Durant cinq matinées cet été 2023, le col de la Lusette, dans les Cévennes (Gard), sera fermé à la circulation pour les voitures. L'occasion pour les amateurs de vélo de se mesurer sans crainte à cette montée de 11,7 km empruntée par les coureurs du Tour de France en 2020.





et été. Durant cing dimanches matins, il sera fermé à la circulation pour permettre au cer ver. Quant una quiniant est mains, sone elimite à la cutaento pour permiente aux passionnés de vivid de se mesurer sans risque à cette montée vertigineuse qui fassait partie de la 6° étape du Tour de France 2020. Cette année-là, ce col de 1<sup>ère</sup> catégorie précédait l'arrivée au mont Algoual. Il s'étend sur 11,7 km pour un dénivelé moyen de 7.3 % avec des pointes à 15 %.

#### Le col de la Lusette, dans les Cévennes, rendu aux vélos

Emprunté par les coureurs du Tour de France en 2020, lors de la 6e étape, le col de la Lusette qui relie Mandagout à l'Espérou est, pour quelques dimanches, réservé aux cyclistes. L'initiative en



#### CÉVENNES. LE COL DE LA LUSETTE RÉSERVÉ AUX CYCLISTES

Dernière montée du col de la Luzette route fermée



#### Le col de la Lusette réservé aux cyclistes pour un été en pente raide





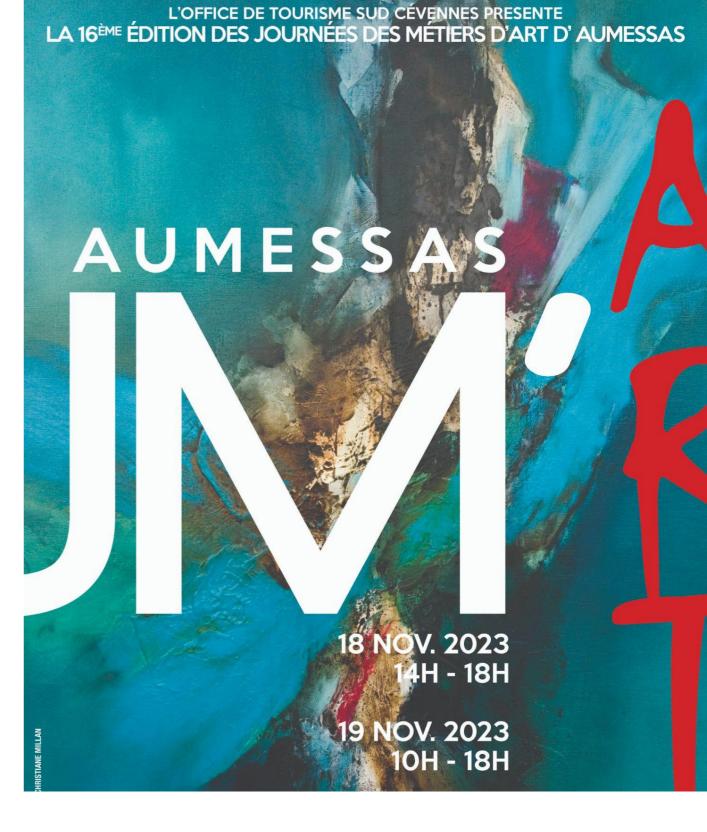
## LES JOURNÉES DES MÉTIERS D'ART

Les Journées des Métiers d'Art constituent un temps fort de la saison automnale. Une cinquantaine d'artistes et artisans d'art viennent présenter leurs réalisations dans des lieux habituellement fermés au public. C'est cette alliance entre les savoirs-faire et le patrimoine de la commune classée "Village de Caractère" qui qualifie la manifestation.

Cette année, des bénévoles ont comptabilisé le nombre de visiteurs à l'entrée du village (les visiteurs depuis Arrigas, Mars et les locaux n'ont pas été comptabilisés) : **250 samedi matin, 580 dimanche** 

Origine des visiteurs le samedi: 71% des communes du Pays viganais 15% de l'Hérault 12% Gard 1% Aveyron 1% Divers : Paris, Toulouse...

Origine des visiteurs le dimanche : 65% des communes du Pays viganais 17% Hérault 15% Gard 2% Aveyron 1% Divers





#### **TRANSES CEVENOLES:**

Evénement majeur des musiques actuelles et la destination Sud Cévennes, Les Transes Cévenoles ont attiré plus de 7 000 festivaliers au mois de Juillet. L'Office de tourisme a couvert l'événement avec un reportage photo et était présent sur place pour promouvoir la destination auprès des festivaliers.

#### **FESTIVAL DU VIGAN:**

Depuis de nombreuses années, l'Office de tourisme Sud Cévennes accompagne **Christian Debrus**, organisateur du **Festival du Vigan** dans la gestion de l'événement pour la **billetterie**, la communication et l'organisation globale.

#### FOIRE DE LA POMME ET DE L'OIGNON:

Événement incontournable de notre terroir cévenol, la foire de la pomme et de l'oignon a attiré plus de 11 000 personnes au mois d'Octobre pour découvrir ou redécouvrir la richesse de notre destination.

L'Office de tourisme est **co organisateur** de la manifestation et **ouvre ses portes** le jour même de la manifestation pour accueillir les **nombreux visiteurs.** 

#### **CEVEN TRAIL:**

Chaque année, au mois de Mars le Ceven Trail attire 1 800 coureurs et plus de 5 000 visiteurs en Sud Cévennes. l'Office de tourisme est partenaire de l'événement pour gérer les demandes d'hébergements et l'organisation du salon sur le week-end.

#### **COULEURS ET SENTEURS DE LA GARRIGUE:**

À Montoulieu, Couleurs et senteurs de la garrigue qui a lieu le 11 novembre, attire chaque année plus de 5 000 visiteurs autour du terroir cévenol. Montpelliérains, nîmois, nombreuses familles découvrent la destination Sud Cévennes à travers cet événement, c'est pour cela que l'Office de tourisme s'occupe de la promotion de la destination en tenant un stand à cette occasion.



# Communication



## RÉALISATIONS INTERNES

L'intégralité des actions de communication et de promotion de l'Office de tourisme Sud Cévennes sont réalisées en interne, mis à part pour la réalisation technique du site web <u>www.sudcevennes.com</u> ainsi que la rédaction et traduction d'une partie des textes du magazine de destination.

Deux techniciens sont à temps plein sur la réalisation de ces actions :

- Un chargé de communication, spécialisé en PAO
- Un chargé E-tourisme, spécialisé dans la création de contenu et réseaux sociaux

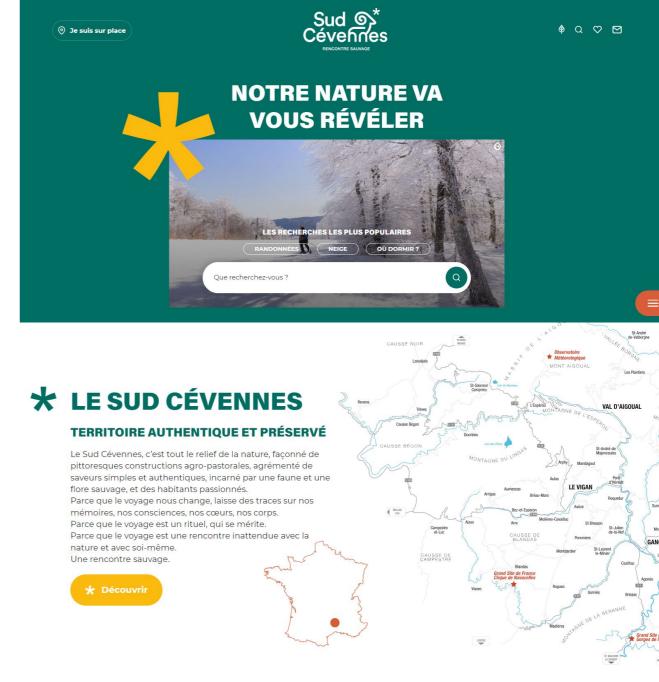




**Refonte intégrale** du site internet de la destination <u>www.sudcevennes.com</u> réalisé par l'agence Mill.

Sorti en **août 2023** ce site répond au cahier des charges énoncé par les **Offices de tourismes Sud Cévennes et Mont Aigoual Causses Cévennes** dont :

- intégration du SIT Apidae
- calendrier de disponibilités synchronisé avec les plateformes de commercialisation
- éco conception & éco hébergement...
- Mise en place d'une carte interactive
- Interface dédiée aux habitants du Sud Cévennes



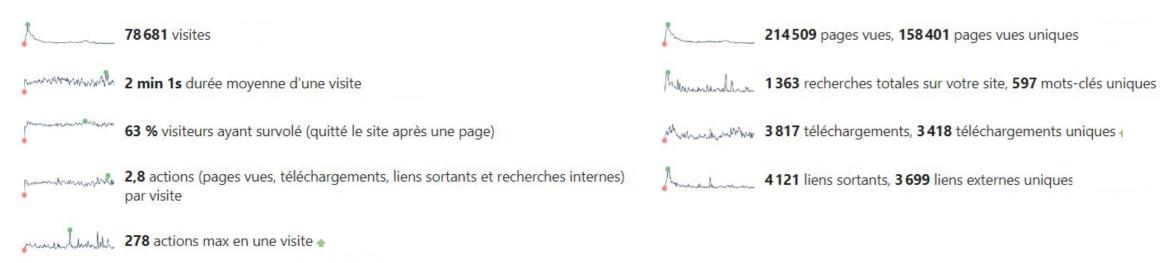




## LE SITE WEB: LES STATISTIQUES

Les chiffres sont pour la période de **août (date de mise en ligne de la refonte du site internet) à décembre.** Les sites internet tourismecevennesnavacelles.com et ot-cevennes.com des 2 anciens OT sont redirigés vers <u>www.sudcevennes.com</u>. Il n'y a donc pas de comparatif N-1 disponible. En raison de problèmes de conformité avec la RGPD, Google Analytics a été abandonné au profit de Matomo.

### Récapitulatif des visites





## LE SITE WEB: LES STATISTIQUES

#### Les 5 rubriques les plus visitées sont :

Les activités 33 576 vues (Top 2 : les randonnées pédestres 17 163 vues, vélo 4 423 vues)

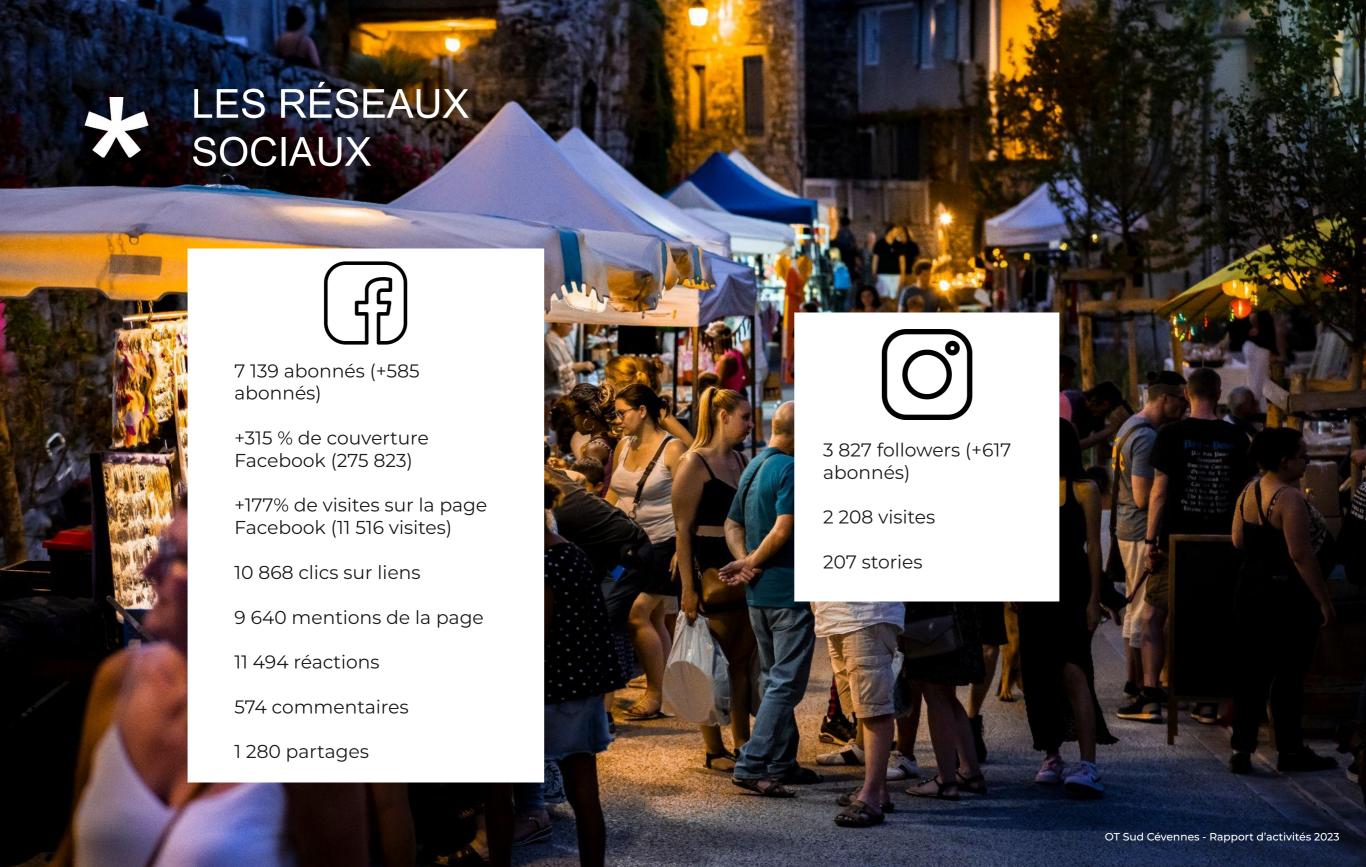
L'Agenda 28 985 vues

Les Cévennes **24 560 vues** (Top 3 : cirque de Navacelles **12 292 vues,** Mont Aigoual **4 356 vues,** Gorges de l'Hérault **1 520 vues**)

Vacances en Cévennes (Top 3 : Le lac des pises **7 076 vues,** cascade de la vis **6 290 vues,** Via ferrata Thaurac **2 102 vues**)

Hébergements **16 580 vues** (Top 3 : Location de vacances **4 251 vues,** Chambre d'hôtes **2 187 vues**, Gîtes d'étapes & groupe **1 731 vues**)







## LES RENCONTRES SAUVAGES

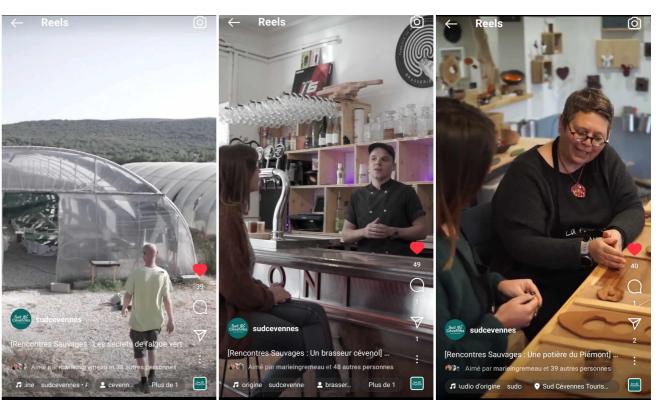
Débutés en 2022, les rencontres sauvages mettent en valeur le Sud Cévennes à travers la vision de ces habitants et des acteurs qui l'anime.

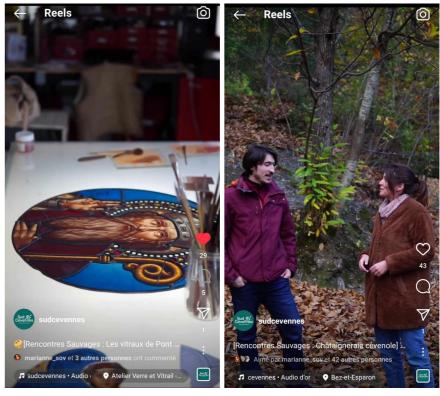
Diffusées sur les réseaux sociaux, **trois épisodes** ont été tournés au cours de l'année 2023

- Isabelle ,**La potière du Piémont**
- Clothilde et Aurélie, Les vitraux de Pont d'Hérault
- Okwari, Une châtaigneraie cévenole

Pour rappel, en 2022, deux épisodes ont été tournés :

- Kevin, l'aquaferme de Montoulieu
- Felix, Une brasserie cévenole







## CAMPAGNE CIBLÉE: COLS RÉSERVÉS

Objectif principal : Augmenter la notoriété de

l'événement

Objectif secondaire: Faire du trafic sur le site

web

#### Type de contenu:

- Vidéos
- Photos
- Réels
- Carrousel

**Diffusion:** 68 jours sur Facebook et Instagram

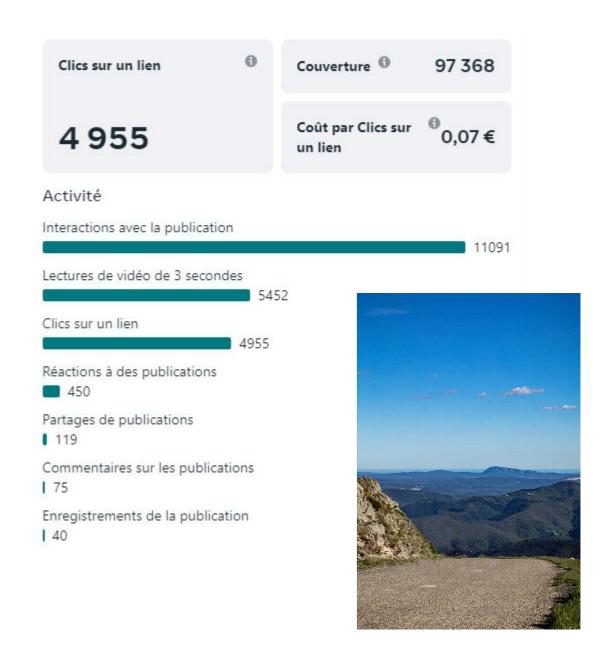
**Budget:** 340 €

Ciblage : Basé sur les centres d'intérêts

suivants:

- Cyclosportive
- Cyclotourisme
- VAE
- Vélo route
- Cyclotourisme
- Cyclisme

**Zone géographique :** Le Vigan, 70 km de circonférence autour





## CAMPAGNE CIBLÉE : JOURNÉES DES MÉTIERS D'ART

Objectif principal: Augmenter la

notoriété de l'événement

Objectif secondaire : Faire du trafic sur le

site web

### Type de contenu:

- Vidéos

- Photos

**Diffusion:** 14 jours sur Facebook et

Instagram

**Budget:** 300 €

Zone géographique: Nîmes (+30km),

Montpellier (+30km)









# CAMPAGNE CIBLÉE : LES RENDEZ-VOUS GOURMANDS

**Objectif principal:** Attirer une clientèle

automnale

Objectif secondaire: Faire du trafic sur le

site web

#### Type de contenu:

- Photos

- Carrousel

**Diffusion:** 20 jours sur Facebook et

Instagram

Budget: 120 €

**Zone géographique :** Nîmes (+30km),

Montpellier (+30km)





## ACCUEIL PRESSE: JOLIES LUEURS

Accueil des blogueurs **"Jolies Lueurs"** du 17 au 21 mai 2023

#### Programme:

- Balade à Saint Etienne d'Issensac
- Séjour au **château du Villarel**
- Promenade au Sanctuaire **Notre Dame du Suc**
- Balade à **Brissac**
- Visite à la lanterne de la **Grotte des**

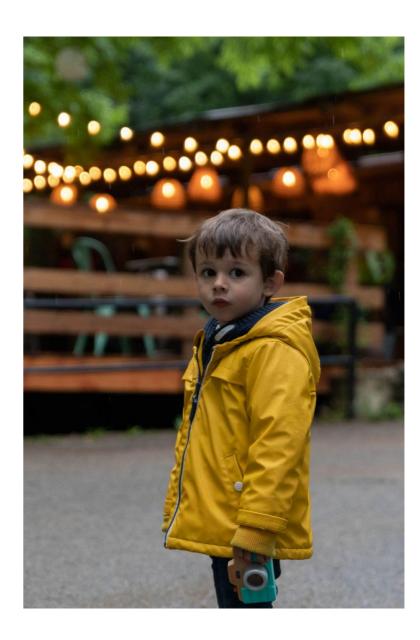
#### **Demoiselles**

- Marché de Ganges
- Voie verte Ganges-Sumène
- Randonnée aux Jumeaux à Sumène
- Découverte du Vigan avec la Vig'aventure
- Découverte du Cirque de Navacelles en navettes
- Découverte d'Aulas
- Visite de **l'abîme de Bramabiau**

### 1 article sur le blog

https://www.jolieslueurs.com/en-france/cevennes-en-famille

#### 85 stories Instagram





## ACCUEIL PRESSE: STEVE TURNBULL

Accueil du journaliste Steve Turnbull et de sa compagne le week end du 14 & 15 Octobre 2023 autour des Gorges de l'Hérault, en partenariat avec l'Office de tourisme Saint Guilhem Vallée de l'Hérault et Hérault Tourisme.

#### Programme:

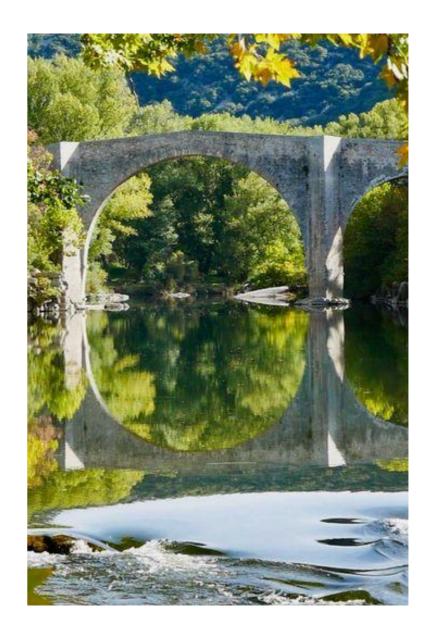
#### Samedi 14 Octobre:

- Randonnée du Cirque de l'Infernet
- Visite de Saint Guilhem le Désert

#### Dimanche 15 Octobre:

- Balade à Saint Etienne d'Issensac
- Déjeuner aux **Sains Bonheurs**
- Visite à la lanterne de la Grotte des Demoiselles

Sortie d'un article en Février 2024 sur le blog voyage anglophone "France Today"



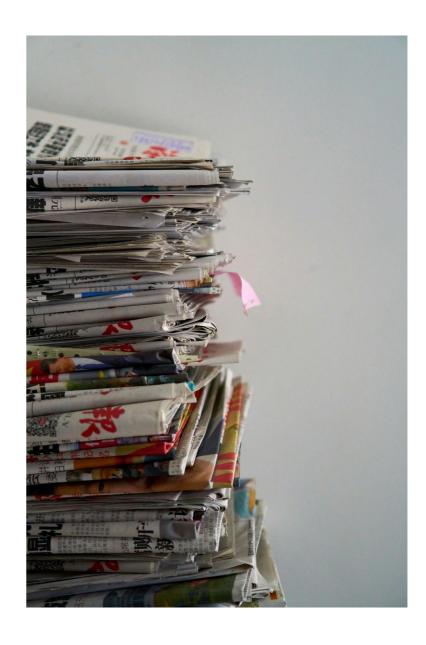


Tout au long de l'année, l'Office de tourisme met en avant la destination à travers ses communiqués de presse, les dossiers de presse des Agences de développement touristique (Gard Tourisme & Hérault Tourisme) et la presque quotidienne régionale (PQR) :

- Participation à l'élaboration des guides de l'été Midilibre Gard et Hérault
- Communiqué de presse Cols réservés
- Communiqué de presse **Visites guidées**

66

- Communiqué de presse Les Transes cévenoles en famille (co écrit avec Demain dès l'aube)
- **17 articles parus** sur l'Office de tourisme

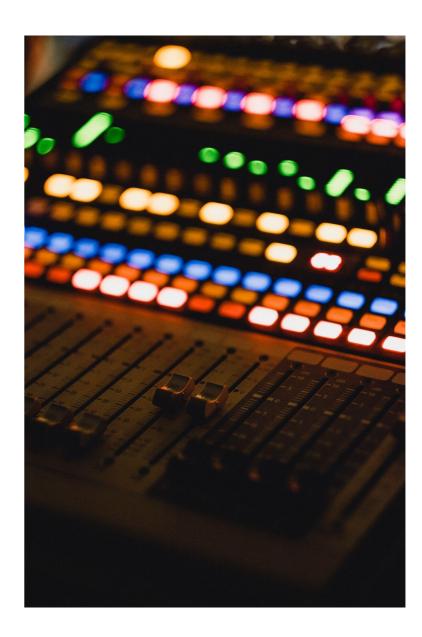




67

France bleu Gard Lozère & France bleu Hérault accompagne les Offices de tourisme dans la diffusion de leurs actualités :

- **12 interventions** sur les animations portées ou co-organisées par l'Office de tourisme
- **1 émission** d'une heure sur la foire de la pomme et de l'oignon avec l'intervention de 5 partenaires





# Promotion



## PACT CÉVENNES

Sous l'impulsion du **Comité Régional** du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL), **14 acteurs institutionnels** du tourisme ardéchois, gardois et lozérien se réunissent pour faire rayonner ensemble la **destination Cévennes.** 

Le PACT Cévennes est doté d'un budget annuel de 75 000 € pour les trois prochaines années afin de déployer la stratégie de développement marketing touristique de ce territoire, élaborée en concertation avec l'ensemble des acteurs signataires.

Les orientations pour les trois années :

2023: Poser les bases

2024 : Image et notoriété

2025 : Image et notoriété





70

## **CAMPAGNES PHOTOS**

**Trois campagnes photos** ont été réalisées en 2023 :

- Campagne "villages CCCGS" **Hervé Leclair**
- Campagne PACT Cévennes Olivier
   Octobre & Benoît Colomb (financée avec le PACT Cévennes)
- Campagne Sud Cévennes Sam Bié
   & Olivier Octobre
- Mission photo dans le cadre d'un stage - Mathilde "Calavera" Sebbe





Co construite avec l'entreprise Monts et Merveilles, l'application Vig'aventure permet de découvrir le Vigan de façon ludique en famille (adapté pour le jeune public)

**Géolocalisés**, vous arpentez les ruelles du Vigan et au détour du rue **des questions et/ou énigmes** s'offrent à vous.

Totalement gratuite, l'application est **disponible** sur les systèmes d'exploitation **Android et Apple.** 

Mise en ligne en Juin 2023, elle comptabilise plus de 100 téléchargements. Les utilisateurs qui réussissent à finir le parcours, se retrouvent récompensés à leur retour à l'Office de tourisme.

71



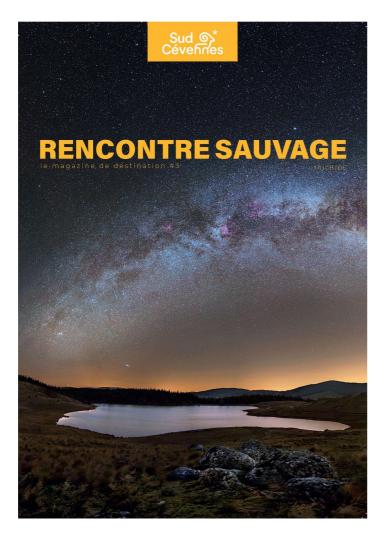


72

### LES PUBLICATIONS

### Le magazine de destination

64 pages 9 000 exemplaires





#### À TRAVERS LES CHEMINS...

Petits pas ou grandes foulies 7 Que vous soyes un marcheur peu réguler, un randonneur très entraîné ou juste un promerau, un bri néwur, il ya soujour un sentér du s'angager. La maillage du terristie d'être des resources l'imitées, une boules découvers, une arronnée du jour, une boules decouvers, en famile, antre entre du stiffue de declause haurs, en famile, antre entre ante du stiffue de l'annuel d

Mais le Diagnose in di Guerra per lusari una estatorio proprio i collulorgi, estatorio proprio di Salo di rela (Autorio Su emparago e trassatorio di Norta, regionale a indica di Reducti posterio i Configera colle attenda e articulo Salo di besu rigilaggia cul les oficiulant derra la lemeur, listeant appendire su grame de la mantre, les tratta les plus angullen di territorio.

Qualities and temperatural residue CR 60<sup>17</sup>. Her studies a case, just a securious Cercisio au partie or partie a composition de CR 60<sup>1</sup> cerci una social que just anno garan est, as que acase estruciente a cur entrese o caser a montrole est una reportere provise outron de caser a transposition de consistence en outron de caser la transposition de consistence en composition de la grapostorio lambora en Character accidente en la grapostorio lambora en Character accidente en la grapostorio lambora en Character accidente en la grapostorio lambora en Character la case Records même a la la niversoria en la case la case Records même a la la niversoria en la case la case Records même a la la niversoria en la case la case Records même a la la niversoria en la case la case de la case de la case la case la case la case de la case la case la case la case de la case la case la case la case de la case la ca



Le consell le pius important que le puèse vous donner s'est

Eyro une portie out est difficile sur de chemin / du Col des Vielles, Lagurd Cop de Caste Cestride pentu, plast la partie la plus d'illaigne qu'eje connaisse. Dans tout les cos, ne, porties possur un CP<sup>2</sup> sons ovoir préparé votre rayage.

Die Gevernen sind sein gemaate Griffermansterungen. Nor eines van vister Belagsten. Der Viktoosselmong 20 60<sup>®</sup> verkinster son Aubres mit stem

#### \* RENCONTRE AVEC...

#### MAÏA PAULIN

International Colombia.

Who all following Diagnosis and the 2 Gard-Germania.

Docking care is a notice of the Colombia and t

Quelle place représente le Sud Cévennez dans los Quellest votre coin préféré du Sud Cévennez ?

Case imaginus, cigo note premier consis por Sont convention premiero de Sel Cleanner?

Case imaginus, cigo note premier consis por Sont convention or object describe et contro en est contro en esta con

Ameritation ormanium and refer to moting the immediate contraction and approximate the second process of the second and approximate and approximate a com-particular formation and approximate and approximate a com-particular and approximate and approximate a com-traction and approximate and approximate a com-particular and approximate and approximate a com-traction and approximate and approximate a committee of the second approximate and approximate and









Les animations de l'Office 2 500 exemplaires



**ANIMATIONS** ÉTÉ 2023

La carte touristique 24 000 exemplaires



Le flyer des trails 2 500 exemplaires





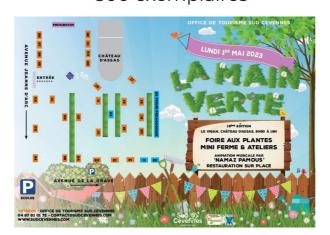
#### Affiche de La Main Verte

50 exemplaires A3, 5 exemplaires Abribus



74

### Le programme de La Main Verte 500 exemplaires



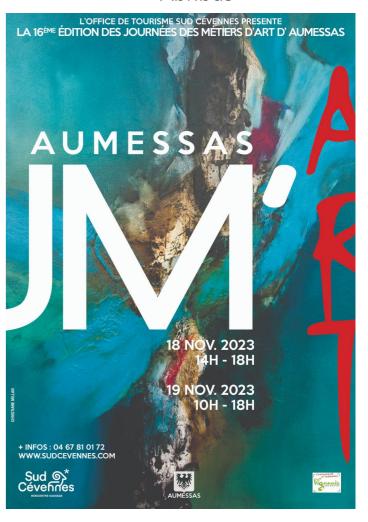
#### Le programme des JMA

Réalisation interne. 1000 exemplaires



#### Affiche JMA

250 exemplaires A3, 10 exemplaires Abribus





Affiche Col Réservé

Signalétique routière Col Réservé

**Cache poteau** 









## LE SALON DU RANDONNEUR

Pour la quatrième année consécutive l'Office de Tourisme Sud Cévennes avec d'autres offices du Gard sous la bannière de Gard Tourisme a participé au salon du randonneur et présenter le département : des Cévennes en passant par la Camargue et autres destinations Gardoises. Tout au long des trois jours sur le salon ont été proposées aux visiteurs : Conférences, dédicaces, ateliers pratiques,

Ce salon attire chaque année de nombreux visiteurs avec plus de **140 exposants** de France mais aussi de Suisse, du Maroc, de Grèce, de la Réunion.

Nous présentons les richesses de notre territoire au travers de nos sentiers de randonnées et de nos nombreuses activités de pleine nature.

Nous proposons également une dégustation de nos produits de terroir emblématique qui rencontrent chaque fois un fort succès (châtaigne, jus de pomme, confiture...)

14 092 visiteurs sur le salon

randonnées à thèmes.



# Sud 6\* Cévennes

**RENCONTRE SAUVAGE**